

III JORNADAS DEL DATO

22
OCT
2025



Gerencia de Informática
de la Seguridad Social

#JornadasDelDatoSS

*¿estamos
preparados?*



BIENVENIDOS

... porque los DATOS mantienen su relevancia.

¡GRACIAS! ^{¡SE ESTÁ CONSOLIDANDO!}

III JORNADAS DEL DATO

"DETRÁS DE CADA DATO, ESTAN LAS PERSONAS"

IA



CALIDAD

CON CAPACIDAD DE "ORDENO Y MANDO"

MODELO AUTÓNOMO

CATÁLOGO DE DATOS

OFERTA DE SERVICIOS

HABILIDADES ANALÍTICAS

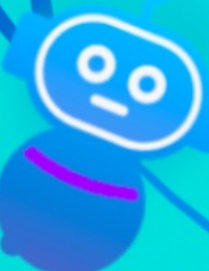
HERRAMIENTAS PARA CADA GESTOR

VISIÓN

ESTRATEGIA Y GOBIERNO DEL DATO

"NUESTRA MATERIA PRIMA"

TOP DOWN



TIEMPOS DE RESPUESTA

ROI

SATISFACCIÓN DEL CIUDADANO

PROYECTOS

MEDIR EL

"BUSINESS VALUE"

CALIDAD DE LOS SERVICIOS

FOMENTAR LA CULTURA DEL DATO

¿estamos preparados?



ESTRATEGIA Y GOBIERNO DEL DATO

¡GOBIERNO
SOMOS TODOS!

INVERSIONES
EN IA / GOBIERNO

INFORMACIÓN
DESACTUALIZADA

GARTNER
GESTIÓN
EN SILOS

FALTA DE ASIGNACIÓN
DE RESPONSABLES

- ⌘ EVALUAR PARA SU USO A FUTURO
- ⌘ DEFINIR ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN
- ⌘ GESTIÓN DEL CAMBIO Y DEL VALOR DEL DATO

GOBIERNO
DEL DATO

- ⌘ DESIGNAR EQUIPO CON ALGUIEN EXPERTO EN LA GESTIÓN
- ⌘ BUSCAMOS LOS DATOS: LINAJE
- ⌘ DICCIONARIO CENTRALIZADO
- ⌘ CALIDAD TÉCNICA Y FUNCIONAL
- ⌘ CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN

III JORNADA
DEL DATO !!

GLOSARIO
... eureka!

FUNCIÓN
ORGANIZATIVA

... estamos avanzando...

POLÍTICAS
de orientación al dato
desde el DISEÑO de APLICACIONES
OPERACIONALES ... las del día a día.

⌘ SILGTB
MAESTRO DE
TABLAS DE
REFERENCIA

NO
CODIFI-
CARE
EN VANO
VALI
DARÉ
LOS DATOS
DE ENTRADA

⌘ CASO DE USO =
ESTADÍSTICAS DE LLAMADAS
ELLA
GOBERNADO Y ALINEADO
CON ESTRATEGIA
PROCUREMOS QUE
EL ANALISTA
NO SE VUELVA
LOCO.

TERESA
ALEDO-
-VISIBLE
THINKING



EL DATO COMO GENERADOR DE VALOR - CLUB CDO

¿POR QUÉ LAS COSAS SALEN MAL?

... SI PENSAMOS QUE LO ESTAMOS HACIENDO BIEN.

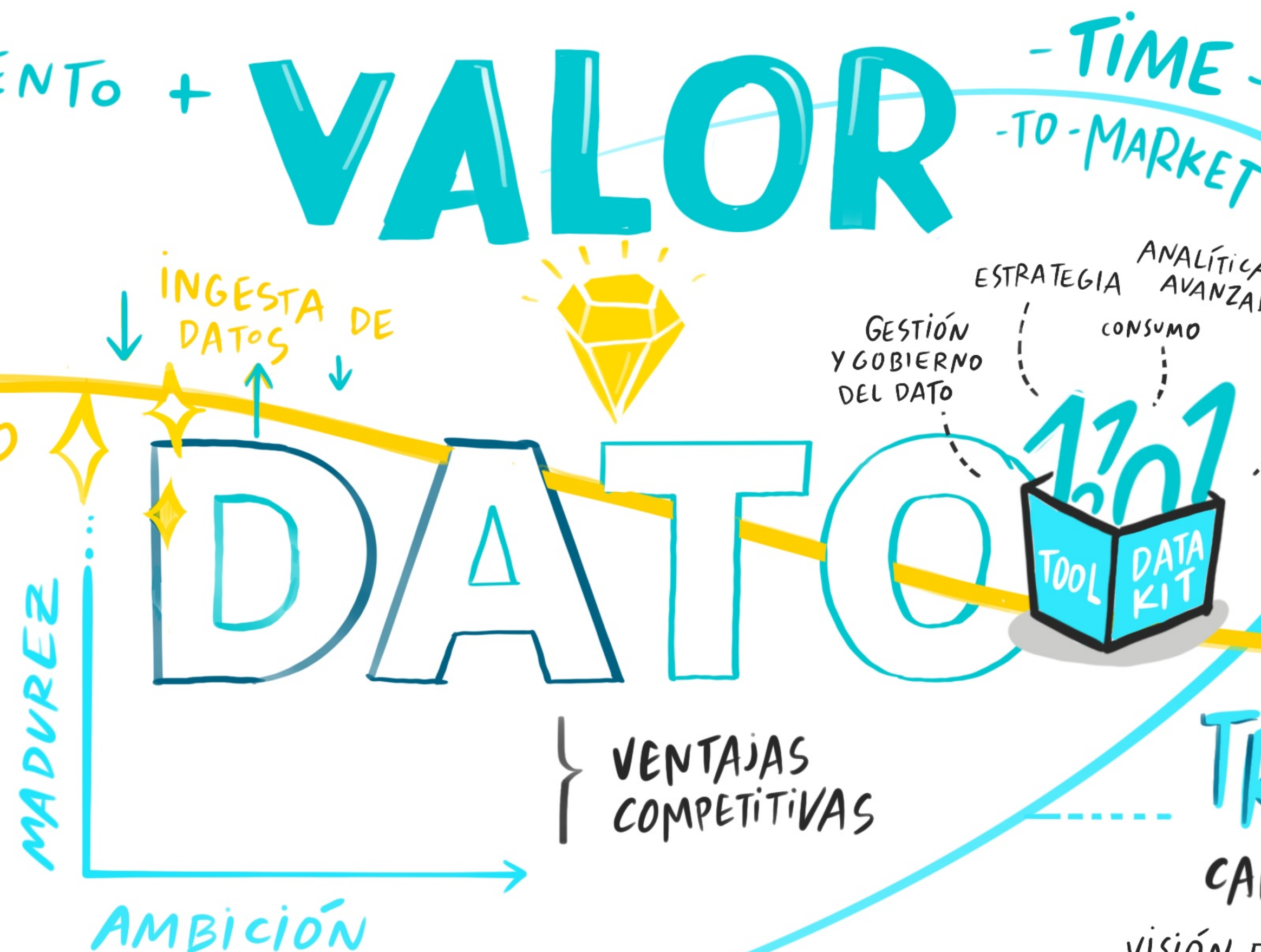
PREGÚNTATE PARA QUÉ?

- V * COMPARTIR DATOS
- Q * CALIDAD: APORTAN VALOR
- N * NÚMERO DE CDU !!! CHISPAS
- U * UTILIDAD
- P * GESTIÓN DEL CAMBIO
- RE * RELEVANCIA PARA LA ESTRATEGIA DE VALOR

LA CLAVE DEL ÉXITO:
1º. PROPÓSITO + PLAN
2º. ALINEAMIENTO

ESTRATEGIA de datos

CONSENSUAR EL DIAGNÓSTICO



VENTAJAS COMPETITIVAS

TRANSFORMACIÓN
CAMBIANDO EL MODELO DE NEGOCIO

CONTROL DEL MODELO

OPTIMIZACIÓN

¿QUÉ ES LO MEJOR QUE TIENE QUE PASAR?

VISIÓN DE LIDERAZGO

FOCO EN VALOR

CONSTRUYE CAPACIDADES

MEDIRLO TODO!

organizar a las PERSONAS.

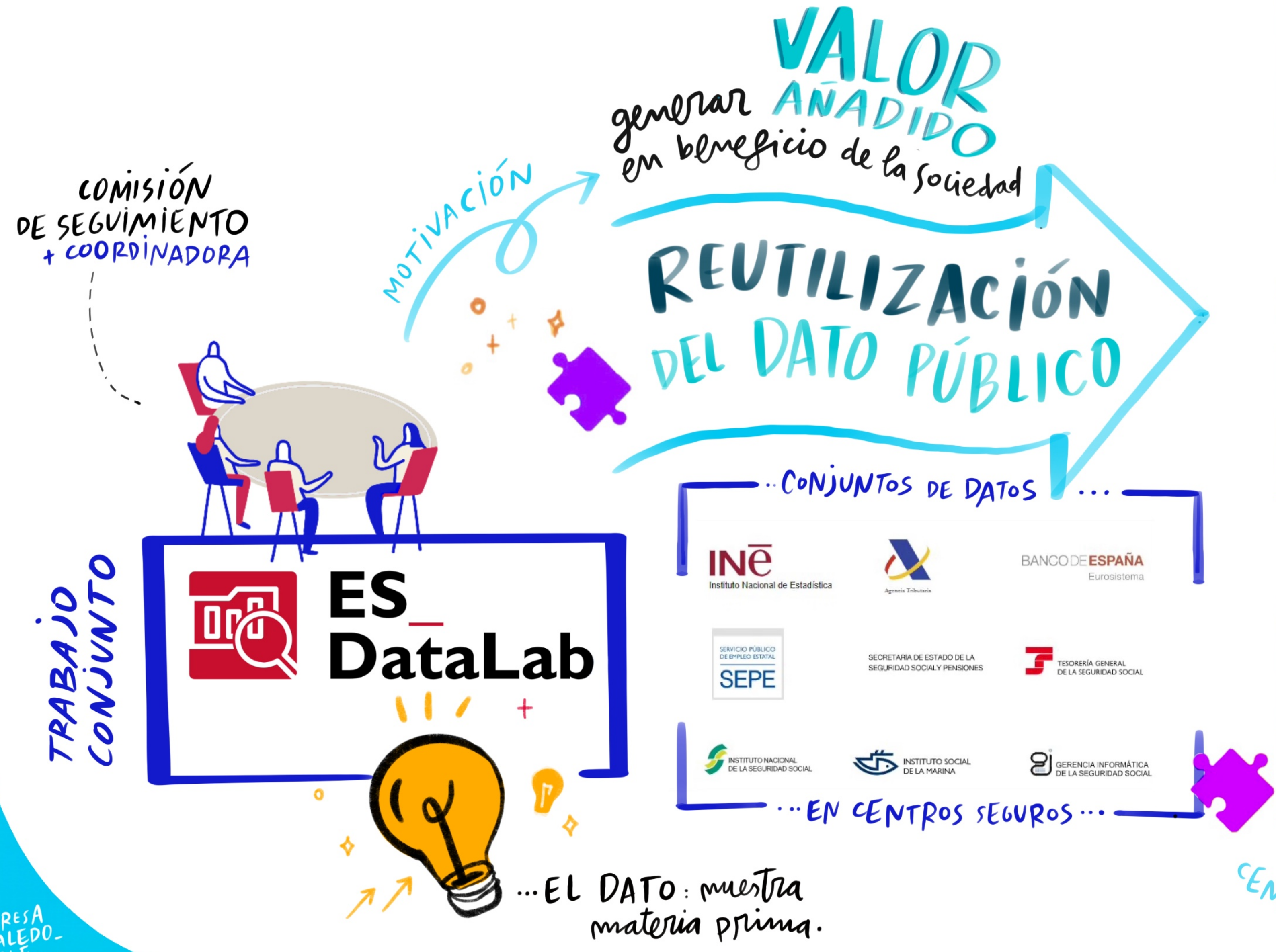
ME JUBILO EL VIERNES
SOY AUTÓNOMO
VOY A SER MAMA!



AFILIADOS

TERESA ALEDO - VISIBLE THINKING

EL DATO PÚBLICO AL SERVICIO DE LA INVESTIGACIÓN



TERESA ALEDO - VISIBLE THINKING